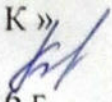


Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное образовательное учреждение
Самарской области
«Губернский техникум м.р. Кошкинский»

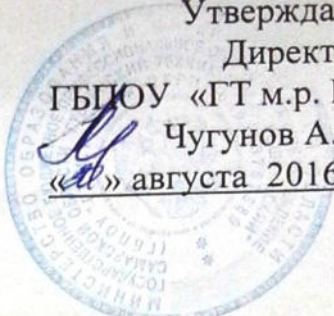
Рабочая программа по дисциплине
ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для студентов СПО по программам подготовки специалистов
среднего звена по специальности
35.02.07 Механизация сельского хозяйства
заочное отделение
2 курс

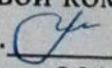
Составил
Преподаватель Астафьева З.Е.
на основе ФГОС,
утвержденного приказом
Министерства образования и науки РФ
7 мая 2014 №456

с. Кошки
2016/2019 уч. год

Согласовано:
зам. директора по УПР
ГБПОУ «ГТ м.р. К»
Батанова В.Н. 
«30» августа 2016 г.

Утверждаю:
Директор
ГБПОУ «ГТ м.р. К»
Чугунов А.В. 
«30» августа 2016 г.



* Согласовано и утверждено на
заседании предметной цикловой комиссии
председатель ЦК Марыкова С.В. 
Протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Организация разработчик: ГБПОУ «Губернский техникум м.р. Кошкинский»

Разработчик: Астафьева Зинаида Евгеньевна

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих профессиональных компетенций:

- ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
- ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.
- ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.
- ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.
- ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
- ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
- ПК 2.1. Определять рациональный состав машинно-тракторных агрегатов и их эксплуатационные показатели.
- ПК 2.2. Организовывать работы по комплектации машинно-тракторных агрегатов.
- ПК 2.3. Организовывать и проводить работы на машинно-тракторном агрегате.
- ПК 2.4. Организовывать и выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
- ПК 3.1. Организовывать и выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс ремонта сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.4. Выполнять восстановление деталей машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели работы машинно-тракторного парка.

ПК 4.2. Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования.

ПК 4.3. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 4.4. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.5. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов;
самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>70</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>60</i>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества		37 (5+32)	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики. Отрасль в системе национальной экономики	Содержание учебного материала	1	
	1. Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности.		3
	2. Главное назначение хозяйственной деятельности.		
	3. Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми.		3
	4. Экономические отношения и их место в экономической системе.		3
	5. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.		3
	6. Современное состояние и перспективы развития отрасли.		3
	7. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.		3
	8. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики.		3
	9. Формы организации производства.		3
	10. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов.		3
	Самостоятельная работа	8	
	Какова роль потребности в жизни людей.		
	Трудовые и финансовые ресурсы отрасли.		
Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала	1	
	1. Организация: цель деятельности, основные экономические характеристики.		3
	2. Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества.		3
	3. Виды предприятий в отрасли.		3
	4. Учредительный договор, устав и паспорт организации.		3
	5. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути её совершенствования.		3
	Самостоятельная работа	8	
	Технологический процесс, его элементы.		
Тема 1.3. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала	1	
	1. Планирование численности и состав персонала.		2
	2. Баланс рабочего времени работника.		2
	3. Методы измерения производительности труда.		2
	4. Нормирование труда в организации: цели и задачи.		2
	5. Сущность заработной платы, принципы и методы её начисления.		2
	6. Тарификация труда.		2
	Практические занятия		2
	Расчёт показателей производительности труда.	1	
	Расчёт заработной платы различных категорий работников.		
	Самостоятельная работа	8	
	Материальное стимулирование труда.		

Тема 1.4. Ценообразование в рыночной экономики	Содержание учебного материала		1			
	1.	Сущность и функции цены как экономической категории.		2		
	2.	Антимонопольное законодательство.		2		
	3.	Прибыль организации- основной показатель результатов хозяйственной деятельности.		2		
	4.	Рентабельность- показатель эффективности работы организации.		2		
	5.	Пути повышения рентабельности.		2		
	Практические занятия		8			
	Определение цены и стоимости товара.					
	Расчёт прибыли и рентабельности отдельных видов товаров.					
	Самостоятельная работа					
Планирование прибыли и её распределение в организации.						
Раздел II. Сущность и характерные черты современного менеджмента			25 (4+21)			
Тема 2.1 Система методов управления. Коммуникации в организации	Содержание учебного материала		1			
	1.	Методы управления: сущность, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость.				3
	2.	Экономические методы управления.				3
	3.	Организационно-распорядительные методы управления.				3
	4.	Социально-психологические методы управления.		3		
	5.	Правовые методы управления.		3		
	6.	Коммуникации: понятие, виды.		3		
	7.	Роль коммуникации в организации.		3		
	8.	Процесс коммуникации как средство передачи информации.		3		
	9.	Управленческая информация: понятие, назначение, виды.		3		
	10.	Эффективные коммуникации.		3		
	Практические занятия		7			
	Определение эффективности коммуникационной сети организации.					
	Самостоятельная работа					
Методы социального воздействия.						
Особенности процесса коммуникации в сельскохозяйственных предприятиях.						
Тема 2.2. Функции менеджмента Деловое и управленческое общение	Содержание учебного материала		1			
	1.	Цикл менеджмента.			2	
	2.	Функция планирования.			2	
	3.	Функция организации.			2	
	4.	Функция мотивации.			2	
	5.	Функция контроля.			2	
	6.	Психология и этика делового общения.			2	
	7.	Деловой этикет.			2	
	8.	Формы общения.			2	
	9.	Организация общения.			2	
	10.	Поза, мимика, жесты в процессе делового общения. Их значение.			2	
	Практические занятия		1			
	Решение производственных , ситуационных задач по контролю за ресурсами в с/х.					
	Деловая игра: «Подготовка и проведение совещания».					

	Самостоятельная работа		7		
	Сущность делегирования.				
	Деловой этикет.				
Тема 2.3. Особенности менеджмента отдельных направлений деятельности сельскохозяйственного предприятия	Содержание учебного материала		1		
	1.	Менеджмент персоналом на предприятии (организации) АПК.			2
	2.	Менеджмент финансами на предприятии (организации) АПК.			2
	3.	Менеджмент организации эффективного использования основных и оборотных фондов на предприятии (организации) АПК.			2
	4.	Менеджмент ценообразования продукции сельского хозяйства на предприятии (организации) АПК.	2		
	Практические занятия				
	Определение потребности в трудовых ресурсах и расчет заработной платы.				
	Самостоятельная работа		7		
Методы определения реализационных цен.					
Раздел III. Методологические основы маркетинга			8(1+7)		
Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала		1		
	1.	Основные термины, предмет, цели и задачи маркетинга.			2
	2.	Межпредметные связи с другими дисциплинами.			2
	3.	Значение маркетинга в подготовке специалистов АПК.			2
	4.	Сбор маркетинговой информации, проведение исследований и анализ полученных результатов для принятия решения.			2
	5.	Схема маркетинговых исследований.			2
	6.	Классификация маркетинговой информации.			2
	7.	Важнейшее направление маркетинговых исследований: исследование рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведение их до потребителя.	2		
	Практические занятия		2		
	Проведение маркетинговых исследований рынка определённого вида товаров.				
	Самостоятельная работа		7		
	Этапы развития маркетинга.				
	Классификация маркетинговой информации.				
Всего:			70 (10+60)		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета по дисциплине «Экономика организации»

Оборудование учебного кабинета:

- доска учебная
- стол для преподавателя
- столы учебные
- стулья

Инструктивно-нормативная документация

1. Государственные требования к содержанию и уровню подготовки выпускников по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.
2. Инструкция по охране труда, противопожарной безопасности и производственной санитарии.
3. Перечень материально-технического и учебно-методического оснащения кабинета.

Учебно-программная документация

1. Примерная программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденная Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного учреждения Федерального института развития образования.
2. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.
3. Календарно-тематический план.

Учебно-методическая документация

1. Тестовые задания по дисциплине.
2. Учебно-методические пособия.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы

- «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 9.01.96г.
- «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товара» от 23.09.92г
- «О рекламе» ФЗ- 108 от 18.07.95г.
- Журнал «Маркетинг» - Маркетинг в России и за рубежом»

Основные источники:

1. Абрютин М.С. – Экономика предприятия – М, Дело и Сервис, 20014 год
2. Барышев А.Ф.- Маркетинг- М, 2015 год
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия – М, Финансы и статистика- 2005 год
4. Драчева Е.Л. Менеджмент: Учеб. Пособие для ССУЗов / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов.- 3-е изд.,стер.-М.: Издательский центр « Академия», 2013.-288с.
5. Казначеевская Г.Б. Менеджмент: Учеб. Пособие. Издание 3-е-Ростов н. /Д: «Феникс», 2014.-352с.: (Серия «СПО»).
6. Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учеб. Пособие.-ФОРУМ:ИНФРА-М,2013.-304с.-(Серия «Профессиональное образование»).
7. Кнышова Е.Н. – « Маркетинг» - М, 2014 г.

8. Озерова О.П. О 46 Экономика для колледжей. Базовый курс/Серия «Среднее специальное образование»- Ростов н/Д:» Феникс, 2015.- 256с

Дополнительные источники:

1. Петрашова Т.А.- Экономика и управление в сельском хозяйстве- М, 2003год
2. Слагода В.Г. С 47 Основы экономики: Учебное пособие.- М.: Форум: ИНФРА-М, 2014.- 216с.-(Серия «Профессиональное образование»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Практическое занятие Практическое занятие Практическое занятие Устный опрос Устный опрос Письменный опрос Письменный опрос Практическое занятие Практическое занятие Тест-опрос Практическое занятие Практическое занятие Тест-опрос Устный опрос Практическое занятие