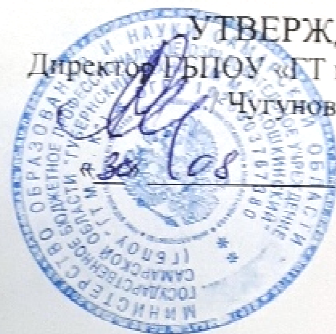


Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Губернский техникум м.р. Кошкинский»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ГТ м.р.К»
Чугунов А.В. /
«30» 08 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
обще профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства
2 курс группа 2.8-с

с. Кошки, 2018 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой)
комиссией _____
Протокол № 70 от «29» 08 2018г.
Председатель ИЦК

М.В. / Марыкова С.В.

Автор Т.В. / Оськина Т.В.

«29» 08 2018г.

Эксперт
Ф.М. / Муракаева Ф.М.
преподаватель ГБПОУ «ГТ

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с

-ФГОС СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 456 от 07 мая 2014 года,

-методическими рекомендациями по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (письмо Министерства образования и науки Самарской области от 15.06.2018 № 16-1846).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебный цикл дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Связь с другими дисциплинами :

изучение ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рекомендуется проводить после освоения ОДБ.05 Обществознание (вкл. экономику и право);

изучение ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга рекомендуется проводить одновременно с освоением ОП.11 Правовые основы профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и

культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня, физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих профессиональных компетенций:

ПК4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	46
В т. ч.:	
практические занятия	23
контрольные работы	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	23
В т.ч.:	
самостоятельная работа над курсовой работой	16
- подготовка опорного конспекта по темам;	
- работа с глоссарием;	
- решение ситуационных задач;	
- написание рефератов, сообщений;	
- систематическая проработка конспектов занятий, учебной, справочной и научной литературы	
Промежуточная аттестация по образовательной программе в форме зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем часов
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества			33
Тема 1.1. Назначение и структура экономики. Отрасль в системе национальной экономики	Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Главное назначение хозяйственной деятельности. Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	6
	Практические занятия Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Формы организации производства. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. 2		2
	Самостоятельная работа обучающихся <u>Какова роль потребности в жизни людей.</u> <u>Трудовые и финансовые ресурсы отрасли.</u>		2

Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.	Содержание учебного материала	2	9
	Организация: цель деятельности, основные экономические характеристики. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, устав и паспорт организации. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути её совершенствования.		3
	Практические занятия Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества.		3
	Самостоятельная работа обучающихся Технологический процесс, его элементы. Регистрация, лицензирование и прекращение юридических лиц		3
Тема 1.3 . Организация , нормировани е и оплата труда	Содержание учебного материала	2	9
	Планирование численности и состав персонала. Баланс рабочего времени работника. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда в организации: цели и задачи. Сущность заработной платы, принципы и методы её начисления. Тарификация труда.		3

	Практические занятия Расчет показателей производительности труда		3
	Самостоятельная работа обучающихся Технологический процесс. Потребление и потребительский выбор Материальное стимулирование труда Концепция предельной полезности		3
Тема 1.4	Содержание учебного материала	2	9
Ценообразование в рыночной экономики	Сущность и функции цены как экономической категории. Антимонопольное законодательство. Прибыль организации- основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Рентабельность- показатель эффективности работы организации. Пути повышения рентабельности.		3
	Практические занятия Механизм ценообразования		3
	Самостоятельная работа обучающихся Деньги, их происхождение и сущность. Планирование прибыли и её распределение в организации. Цены, и их функции. Инфляция: сущность, причины, последствия.		3

Раздел II. Сущность и характерные черты современ. менеджмента			27
Тема 2.1	Содержание учебного материала	3	9
Система методов управления. Коммуникац ии в организации	Методы управления: сущность, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Правовые методы управления. Коммуникации: понятие, виды. Роль коммуникации в организации. Процесс коммуникации как средство передачи информации.		3
	Практические занятия Методы управления: сущность, классификация, взаимосвязь и зависимость		3
	Самостоятельная работа обучающихся Управленческая информация: понятие, назначение, виды. Эффективные коммуникации.		3
Тема 2.2	Содержание учебного материала	2	9

. Функции менеджмента Деловое и управленческое общение	Цикл менеджмента. Функция планирования. Функция организации. Функция мотивации. Функция контроля. Психология и этика делового общения. Деловой этикет. Формы общения.		3
	Практические занятия Организация общения. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения.		3
	Самостоятельная работа обучающихся Эффективное управление трудовой деятельностью Сущность делегирования Деловой этикет Эффективная организация труда Управленческие роли Информационные роли		3
Тема 2.3. Особенности менеджмента отдельных направлений деятельности сельскохозяйственного предприятия	Содержание учебного материала	2	9
	Менеджмент персоналом на предприятии (организации) АПК. Менеджмент финансами на предприятии (организации) АПК. Менеджмент организации эффективного использования основных и оборотных фондов на предприятии (организации) АПК. Менеджмент ценообразования продукции сельского хозяйства на предприятии (организации) АПК.		3
	Практические занятия Менеджмент организации основных и оборотных фондов на предприятиях АПК использования		3

	Самостоятельная работа обучающихся Место управления в хозяйственной деятельности Методы определения реализационных цен. Виды деятельности в менеджменте Хозяйственные товарищества	3	
Раздел III. Методологические основы маркетинга		9	
Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2	9
	Основные термины, предмет, цели и задачи маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение маркетинга в подготовке специалистов АПК. Сбор маркетинговой информации, проведение исследований и анализ полученных результатов для принятия решения. Схема маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой информации. Важнейшее направление маркетинговых исследований: исследование рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведение их до потребителя.		3

	Практические занятия Проведение маркетинговых исследований рынка определённого вида товаров.	3
	Самостоятельная работа обучающихся Этапы развития маркетинга Классификация маркетинговой информации	2
зачет		1
Всего		69
Тематика курсовых работ 1.Прогнозирование рыночной ситуации. 2.Планирование развития отраслей животноводства. 3. Планирование развития отраслей растениеводства. 4. Планирование потребности в органических и минеральных удобрениях. 5. Планирование потребности в топливе и смазочных материалах. 6. Определение потребности сельскохозяйственного предприятия в рабочей силе. 7. Определение стоимости валовой и товарной продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции основных отраслей сельскохозяйственного производства. 9. Планирование валового дохода, чистого дохода и рентабельности хозяйства. 10. Использование денежных средств предприятия.		

11. Определение экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		
12. Нормирование оплаты труда.		
13. Управление маркетинговой службой деятельностью с/х предприятия.		
14. Определение издержек производства и себестоимости продукции, услуг.		
15. Определение эффективности деятельности организации(предприятия).		
16. Разработка бизнес –плана и расчет основных показателей экономического развития.		
17. Управление финансами организации(предприятия).		
18. Управление персоналом организации(предприятия).		
19. Управление хозяйственной деятельности организации и его подразделений.		
20. Документирование хозяйственных операций.		
21.Ценообразование на объекты сельского хозяйства.		
22.Организация финансов сельскохозяйственных предприятий.		
23. Ведение бухгалтерского учета и отчетности предприятия.		
24. Налогообложение сельскохозяйственных предприятий.		
25. Формирование товарной и ценовой политики предприятия.		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета
Экономики

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по предмету.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов,
дополнительной литературы:**

Основные источники:

1. Абрютина М.С. – Экономика предприятия – М, Дело и Сервис, 2014 год
2. Барышев А.Ф.- Маркетинг- М, 2014год
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия – М, Финансы и статистика- 2010 год
4. Драчева Е.Л. Менеджмент: Учеб. Пособие для ССУЗов / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов.- 3-е изд.,стер.-М.: Издательский центр « Академия», 2003.-288с.
5. Казначеевская Г.Б. Менеджмент: Учеб. Пособие. Издание 3-е-Ростов н. /Д: «Феникс», 2010.-352с.: (Серия «СПО»).
6. Кнышова Е.Н. – « Маркетинг» - М, 2009 г

Дополнительные источники:

- «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 9.01.96г.
- «О товарных знаках , знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товара» от 23.09.92г
- «О рекламе» ФЗ- 108 от 18.07.95г.
- Журнал «Маркетинг» - Маркетинг в России и за рубежом»

Интернет-ресурсы:

<https://samopoznanie.ru>
<https://socialpsucho.ru>
<https://rebooks.org>
www.bibliotekar.ru

3.3. Организация образовательного процесса

При реализации компетентностного подхода использования в образовательном процессе активных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППСЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины(модуля).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов обучения
Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	-осуществляет расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации; - применяет в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализирует ситуацию на рынке товаров и услуг;
Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области	-Знает основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе;

механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	- управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
--	--

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения, № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения:	

