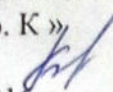


Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессионального учреждения
Самарской области
«Губернский техникум м.р. Кошкинский»

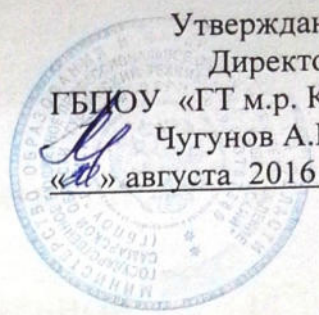
Рабочая программа по дисциплине
ОП. 07 Основы предпринимательства
для обучающихся СПО по программам подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии
23.01.03 Автомеханик
3 курс

Составила
преподаватель Астафьева З.Е.
на основе методических рекомендаций ЦПО
«Формирование общих компетенций
обучающихся по программам довузовского
профессионального образования» Самара, 2011 г.

с. Кошки
2016-2019 г.г.

Согласовано:
зам. директора по УПР
ГБПОУ «ГТ м.р. К»
Батанова В.Н. 
«20» августа 2016 г.

Утверждаю:
Директор
ГБПОУ «ГТ м.р. К»
Чугунов А.В. 
«20» августа 2016 г.



Согласовано и утверждено на
заседании предметной цикловой комиссии
председатель ЦК Марыкова С.В. 
Протокол № 1 от 20 » августа 2016 г.

1. Паспорт программы учебной дисциплины

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по всем профессиям СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках общепрофессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины-требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные фонды предприятия ;
- организационно-правовые фонды предприятий;
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей ;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес - идеи;
- обосновывать основные фонды предприятий;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента – 51 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 34 часов; практической работы - 8 часов самостоятельной работы обучающегося - 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 . Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>51</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>34</i>
В том числе:	
Лабораторные работы	
Практические занятия	<i>8</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>17</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	26(17+9)	
	Основы предпринимательства.	2	
	Вид каждого товара по степени долговечности.	2	2
	Вид каждого товара по степени на основе покупательских привычек.	2	2
	Перспективный бизнес- идея.	2	2
	Конкурентные преимущества бизнес-идеи	3	2
	Отбор перспективной бизнес- идеи.	2	
	Практические занятия	4	2
	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	2	
	Отбор перспективной бизнес- идеи.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	
	Определение бизнес - идеи Отбор перспективной бизнес- идеи. План бизнес-идеи. Составление бизнес-идеи. Оформление бизнес идеи.		
Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства	Содержание учебного материала	25(17+9)	
	Основные расходные статьи, связанные с открытием и ведением нового бизнеса.	1	
	Организационно-правовые формы предприятия.	1	
	Основные фонды предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.	1	
	Налоговые режимы.	1	
	Предприятия малого и среднего предпринимательства	2	

	Потенциальные возможности различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	2	
	Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия.	2	
	Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.	2	
	Практические занятия	4	
	Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия.	2	
	Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Работа с нормативными документами. Составление презентации. Определение налогового режима для реализации бизнес-идеи Подготовка к зачету. Написание реферата.		
	Итоговая аттестация в форме зачета	2	
Итого		51(34+18)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства для обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2011.

Голуб Г.Б.Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства. Гиды для преподавателей.- Самара ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Постановление правительства Самарской области от 27.07 2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Помощь бизнесу (Электронный ресурс).

2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль « Основы предпринимательства» учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А.Ефимова, А.Г.Рыбка; худож. А.Войнова. -Самара: ЦПО, 2006.

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г.№82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъекта малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного предпринимателя, обеспечение приобретение права по договору коммерческого концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов
Знать. Основные фонды предприятия; Организационно - правовые формы предприятий; Уметь: Предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; Обосновать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи; Обосновать основные фонды предприятия; Обосновать использование специальных налоговых режимов; Обосновать отношение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства; Определить потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области	<i>Выполнение заданий, накопительная отметка</i>