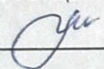


Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Губернский техникум м.р. Кошкинский»

Согласовано и утверждено
на заседании цикловой комиссии:
председатель цикловой комиссии
производственного цикла
Марыкова С.В. 
Протокол № 2
от «18» 09 2016 г.



**Методические указания по организации самостоятельной работы
обучающихся
по учебной дисциплине «Организация и технология розничной
торговли»
по профессии СПО по программам подготовки квалифицированных
рабочих (служащих)
38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

Разработала:
Преподаватель Муракаева Ф.М.
на основе ФГОС
утвержденного приказом МО и Н РФ
от 02 августа 2013 №723

с. Кошки
2016г.

Введение

В основных образовательных программах направлений подготовки квалифицированных рабочих и служащих особое место отводится организации самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма обучения и вид учебного труда, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, а с другой - как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов её организации. Когда обучающийся сам продумал учебный материал, применил теорию на практике, оценил изученные вопросы, определил своё отношение к ним, усвоенные выводы приобретают личностный смысл, становятся профессиональными убеждениями. В связи с этим возникает необходимость выявления эффективных форм, методов, средств и технологии самостоятельной работы обучающихся с целью формирования профессиональных компетенций.

Цель применения данных методических указаний в процессе изучения учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

– способствовать организации самостоятельной деятельности обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели

и задачи внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

2. Темы заданий для самостоятельного выполнения обучающимися.

3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.

3.1 Формы самостоятельных работ.

3.2 Составление учебной презентации.

3.3 Составление кроссворда.

3.4 Выполнение реферата.

4.Требования к нормам оценки результатов выполнения.

1. Цели и задачи внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

1. Систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся.
2. Углубление и расширение теоретических знаний.
3. Формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу.
4. Развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
5. Формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.
6. Развитие исследовательских умений.
7. Использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании письменных экзаменационных работ, для эффективной подготовки к итоговым зачётам и экзаменам.

2. Темы заданий для самостоятельного выполнения обучающимися.

1. Формы торговли, их особенности в условиях рыночной экономики.
2. Основные принципы размещения розничной торговой сети.
3. Маркетинговое понятие товара.
4. Упаковка и дизайн товаров.
5. Рекламная деятельность предприятий торговли.
6. Менеджер: его место и роль в организации. Особенности управленческого труда. Психологический аспект менеджмента.
7. Организация закупки товаров.
8. Товарные запасы и товарооборотность.
9. Порядок и сроки возврата тары.
10. Особенности приёмки основных групп товаров.
11. Виды товарных потерь в магазине.
12. Способы выкладки товаров.
13. Организация обслуживания покупателей в магазине. Правила обмена и возврата товаров.

3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

3.1 Формы самостоятельной работы

1. Составление учебной презентации по выбранной теме.
2. Написание реферата по выбранной теме.
3. Составление кроссворда по выбранной теме.

3.2 Составление учебной презентации

Алгоритм работы:

1. Изучить тему.
2. Подобрать основной ассортимент.
3. Подобрать иллюстрации из Интернета.
4. Используя программу PowerPoint создать слайды, которые должны содержать заголовок, рисунки и текст.
5. Количество слайдов должно быть не более 15-20, включая титульный.
6. Каждый слайд должен быть снабжён заголовком.
7. Размер шрифта для заголовков должен быть не менее 24, для информации – не менее 20; нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчёркивание; размер шрифта заголовка слайда должен быть не менее чем в 1,5 раза больше размера шрифта основного текста.
8. Не перегружать слайды текстом.
9. Содержание слайдов должно соответствовать порядку изложения материала.
10. Наиболее важный материал лучше выделять.
11. Не следует использовать много большое количество эффектов анимации, чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать тёмный цвет фона и светлый цвет шрифта.
12. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной.
13. В содержании информации следует использовать короткие слова и предложения, минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных заголовки должны привлекать внимание аудитории.

14.Предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важный материал должен располагаться в центре экрана; если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней.

15.Не следует заполнять один слайд слишком большим объёмом информации (не более трёх фактов, выводов, определений), наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

16.Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

3.3.Методические рекомендации по составлению кроссворда

1.В кроссворде должно быть использовано 20-25 слов.

2.Структура кроссворда:

- титульный лист;
- схема кроссворда;
- вопросы;
- правильные ответы.

3.Правила оформления:

- Кроссворд может быть написан от руки или набран на компьютере через 1 интервал на одной стороне стандартного листа белой бумаги;
- Необходимо строго соблюдать поля: левое поле 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм, правое – 15 мм;
- Кроссворд может быть сдан как в электронном варианте в формате Excel, так и на бумажном носителе.

3.4 Методические рекомендации к выполнению реферата

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента по определённой теме.

При написании реферата студент должен собрать и проанализировать имеющуюся литературу по данной теме, обобщить и систематизировать изученный материал.

1.Структура реферата:

Реферат должен содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Оптимальный объём страниц 20-25 страниц печатного текста.

2. Требования к содержанию:

- Во введении формулируется актуальность темы, цель и задачи исследования, практическая значимость (примерный объём введения 2-3 страницы).
- Основная часть содержит анализ учебной литературы по изучаемой теме. Материал основной части должен быть разбит на разделы, каждый раздел – озаглавлен, заголовок - отражать содержание раздела основной части (объём основной части – 15-20 страниц).
- Заключение должно характеризовать в сжатом виде результаты исследования, чёткие выводы.
- Список литературы оформляется по следующим критериям:
 - а) в алфавитном порядке,
 - б) тематически-хронологический,
 - в) по видам источников.

В приложении включается вспомогательный материал, на базе которого проводилось исследование: репродукции, иллюстрации, копии документов, фотографии, рисунки, схемы, таблицы, статистические данные.

3. Правила оформления:

- Текст реферата должен быть набран на компьютере 14 кеглем в формате TimesNewRoman через 1 интервал на одной стороне стандартного листа белой бумаги (A4).
- Необходимо строго соблюдать поля: левое поле 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм, правое – 15 мм.

4. Требования к нормам оценки результатов выполнения

Критерии оценки выступления с использованием презентации

Студент _____				
Тема презентации _____				

Баллы: 0-позиция отсутствует 1-слабо 2-хорошо 3-отлично	Самооценка группы	Средняя оценка группы	Оценка преподавателя	Итоговая оценка
Требования: Структура (до 9 баллов)				
-количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов)				
-наличие титульного слайда				
-оформлены ссылки на все использованные источники				
Текст на слайдах (до 6 баллов)				
-текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений				
-наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д				
Наглядность (до 9 баллов)				
-иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания				
-иллюстрации хорошего качества, с				

чётким изображением				
-используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д)				
Дизайн и настройка (до 12 баллов)				
-оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания				
-для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления				
-текст легко читается				
-презентация не перегружена эффектами				
Содержание (до 9 баллов)				
-презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы ,ресурсы)				
-содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта				
-ошибки и опечатки отсутствуют				
Требования к выступлению (до 18 баллов)				
-выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи				
-выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории				
-электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его				
-выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней				
-при необходимости выступающий может легко перейти к любому слайду своей презентации				
-в выступлении отражён вклад каждого участника в работу группы (по возможности)				

Общее количество баллов				
Оценка				

Границы выставления оценок

Презентация оценивается по 65 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

51 - 65 б – оценка «5»;

36 – 50 б – оценка «4»;

21 – 35 б – оценка «3»;

менее 20 б – оценка «2».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии составления кроссвордов и нормы их оценивания

- 1.Объём, количество слов (зависит от уровня группы, для которой составляется кроссворд) – 2 балла.
- 2.Аккуратность оформления – 2 балла.
- 3.Форма, тип кроссворда – 1 балл
- 4.Способ презентации (письменный вариант, печатный вариант, электронная презентация) – 1 балл.
- 5.Задания (все определены, формулировки должны быть однотипны) – 2 балла.
- 6.Информационная точность и достоверность фактов – 1балл.
- 7.Орфографическая правильность – 2 балла.
- 8.Источники информации (с указанием сайтов, авторов, издательства) – 2 балла.
- 9.Имя и фамилия студента, выполнившего кроссворд – 1 балл.
- 10.Ключи к кроссворду – 2 балла.

Нормы оценивания кроссвордов

Кроссворд оценивается по 16 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

- 16 – 14 баллов – оценка «отлично»;
- 14 - 12 баллов – оценка «хорошо»;
- 12 – 10 баллов – оценка «удовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста	-актуальность проблемы и темы; -новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта

Макс – 20 баллов	выбранной для анализа проблемы; -наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2.Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 30 баллов	-соответствие плана теме реферата; -соответствие содержания теме и плану реферата; -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; -обоснованность способов и методов работы с материалом; -умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; -умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3.Обоснованность выбора источников Макс.- 20 баллов	-круг, полнота использования литературных источников по проблеме; -привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д).
4.Соблюдение требований к оформлению. Макс. – 15 баллов	-правильное оформление ссылок на используемую литературу; -грамотность и культура изложения; -владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; -соблюдение требований к объёму реферата; -культура оформления: выделение абзацев.
5.Грамотность Макс. – 15 баллов	-отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; -отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; -литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

86 – 100 баллов – «отлично»;

70 -75 баллов – «хорошо»;

51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

5.Используемая литература

Основные источники:

1. Новикова А.М. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебник для начального профессионального образования. –М.: ПрофОбрИздат, 2001. -480с.
2. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. Учебник для начального профессионального образования по по профессии «Продавец, контролёр - кассир». – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2000 – 184с.

3. Брагин Л.А Технология розничной торговли: учебное пособие для начального профессионального образования. – 4-е издание –М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 128с.

Дополнительные источники:

1. Денисова И.Н. Организация и технология коммерческой деятельности: в рисунках, схемах, таблицах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учебное пособие для начального профессионального образования - М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 128с.
3. Дашков Л.Н., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. Учебник для вузов. – М.: Маркетинг, 2006.
4. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация/ под ред. Л.А. Брагина. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2006.