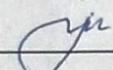
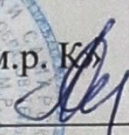
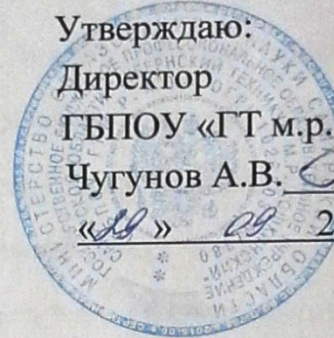


Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Губернский техникум м.р. Кошкинский»

Согласовано и утверждено
на заседании цикловой комиссии:
председатель цикловой комиссии
производственного цикла
Марыкова С.В. 
Протокол № 2
от «29» 09 2016 г.

Утверждаю:
Директор
ГБПОУ «ГТ м.р. Ко»
Чугунов А.В. 
«29» 09 2016 г.



**Методические указания по организации самостоятельной работы
обучающихся
по МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами
ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров
по профессии СПО по программам подготовки квалифицированных
рабочих (служащих)
38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

Разработала:
Преподаватель Муракаева Ф.М.
на основе ФГОС
утвержденного приказом МО и Н РФ
от 02 августа 2013 №723

с. Кошки
2016 г.

АННОТАЦИЯ

Внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС) предполагает изменение подходов к профессиональному образованию.

В основных образовательных программах направлений подготовки квалифицированных рабочих и служащих особое место отводится организации самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма обучения и вид учебного труда, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, а с другой - как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов её организации. Когда обучающийся сам продумал учебный материал, применил теорию на практике, оценил изученные вопросы, определил своё отношение к ним, усвоенные выводы приобретают личностный смысл, становятся профессиональными убеждениями. В связи с этим возникает необходимость выявления эффективных форм, методов, средств и технологии самостоятельной работы обучающихся с целью формирования профессиональных компетенций.

Цель применения данных методических указаний в процессе изучения МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами – способствовать организации самостоятельной деятельности обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ

задачи внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

2. Темы заданий для самостоятельного выполнения обучающимися.

3.Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.

3.1 Формы самостоятельных работ.

3.2 Составление учебной презентации.

3.3 Составление кроссворда.

3.4 Выполнение реферата.

3.5 Составление таблиц

4.Требования к нормам оценки результатов выполнения.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время розничная торговля и оказание услуг населению – один из наиболее распространённых и прибыльных видов деятельности.

Именно розничная торговля является завершающим звеном товарооборота, в магазине происходит обслуживание потребителей и от того, насколько оно будет квалифицированным, своевременным, быстрым и точным, зависит исход покупки.

Для успешного внедрения достижений науки и техники большое значение имеет уровень технических и экономических знаний торговых работников. В современных условиях возрастают требования к подготовке специалистов, которые должны уметь подобрать, заказать, оформить и разместить торговое оборудование, эксплуатировать его с соблюдением всех правил и мер безопасности.

В период становления рыночных отношений в экономике страны и торговле возрастает значение важнейшей функции разных отраслей промышленности – организации рыночных связей. Знания товароведения и организации торговли позволяет нынешним студентам стать высококвалифицированными торговыми работниками, конкурентноспособными на рынке труда. Они должны знать ассортимент товаров, поддерживать его на необходимом уровне, уметь проводить экспертизу товаров при приёме его на реализацию, обязаны обеспечивать сохранность качества товаров, полученных от промышленных предприятий-изготовителей, и не допускать к продаже недоброкачественные товары.

1. Цели и задачи внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

1. Систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся.
2. Углубление и расширение теоретических знаний.
3. Формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу.
4. Развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
5. Формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.
6. Развитие исследовательских умений.
7. Использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании письменных экзаменационных работ, для эффективной подготовки к итоговым зачётам и экзаменам.

2. Темы заданий для самостоятельного выполнения обучающимися

1. Составить ассортиментную таблицу всех групп непродовольственных товаров.
2. Составить таблицу дефектов всех групп непродовольственных товаров.

3. Составить таблицу по требованиям к качеству всех групп непродовольственных товаров.
4. Оформить ценники на виды непродовольственных товаров
5. Подготовить сообщение «Виды упаковок товара».
6. Подготовить сообщение «Сувениры Самарского региона».
7. Подготовить сообщение «Народные промыслы России».
8. Составить последовательность выкладки всех групп непродовольственных товаров на торгово-технологическое оборудование.
9. Составить таблицу по контролю за сохранностью всех видов непродовольственных товаров.

3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

3.1 Формы самостоятельной работы

1. Составление учебной презентации по выбранной теме.
2. Написание реферата, сообщения по выбранной теме.
3. Составление кроссворда по выбранной теме.

3.2 Составление учебной презентации

Алгоритм работы:

1. Изучить тему.
2. Подобрать основной ассортимент.
3. Подобрать иллюстрации из Интернета.
4. Используя программу PowerPoint создать слайды, которые должны содержать заголовок, рисунки и текст.
5. Количество слайдов должно быть не более 15-20, включая титульный.
6. Каждый слайд должен быть снабжён заголовком.
7. Размер шрифта для заголовков должен быть не менее 24, для информации – не менее 20; нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчёркивание; размер шрифта заголовка слайда должен быть не менее чем в 1,5 раза больше размера шрифта основного текста.
8. Не перегружать слайды текстом.
9. Содержание слайдов должно соответствовать порядку изложения материала.
10. Наиболее важный материал лучше выделять.
11. Не следует использовать много большое количество эффектов анимации, чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать тёмный цвет фона и светлый цвет шрифта.
12. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной.
13. В содержании информации следует использовать короткие слова и предложения, минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных заголовки должны привлекать внимание аудитории.
14. Предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важный материал должен располагаться в центре экрана; если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней.

15. Не следует заполнять один слайд слишком большим объёмом информации (не более трёх фактов, выводов, определений), наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

16. Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

3.3. Методические рекомендации по составлению кроссворда

1. В кроссворде должно быть использовано 20-25 слов.

2. Структура кроссворда:

- титульный лист;
- схема кроссворда;
- вопросы;
- правильные ответы.

3. Правила оформления:

- Кроссворд может быть написан от руки или набран на компьютере через 1 интервал на одной стороне стандартного листа белой бумаги;
- Необходимо строго соблюдать поля: левое поле 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм, правое – 15 мм;
- Кроссворд может быть сдан как в электронном варианте в формате Excel, так и на бумажном носителе.

3.4 Методические рекомендации к выполнению реферата, сообщения

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента по определённой теме.

При написании реферата, сообщения студент должен собрать и проанализировать имеющуюся литературу по данной теме, обобщить и систематизировать изученный материал.

1. Структура реферата, сообщения:

Реферат, сообщение должны содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Оптимальный объём страниц 20-25 страниц печатного текста.

2. Требования к содержанию:

- Во введении формулируется актуальность темы, цель и задачи исследования, практическая значимость (примерный объём введения 2-3 страницы).
- Основная часть содержит анализ учебной литературы по изучаемой теме. Материал основной части должен быть разбит на разделы, каждый раздел – озаглавлен, заголовок - отражать содержание раздела основной части (объём основной части – 15-20 страниц).
- Заключение должно характеризовать в сжатом виде результаты исследования, чёткие выводы.
- Список литературы оформляется по следующим критериям:
 - а) в алфавитном порядке,
 - б) тематически-хронологический,
 - в) по видам источников.

В приложении включается вспомогательный материал, на базе которого проводилось исследование: репродукции, иллюстрации, копии документов, фотографии, рисунки, схемы, таблицы, статистические данные.

3. Правила оформления:

-Текс реферата,сообщения должен быть набран на компьютере 14 кеглем в формате TimesNewRoman через 1 интервал на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А4).

-Необходимо строго соблюдать поля: левое поле 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм, правое – 15 мм.

3.5.Методические рекомендации по составлению таблиц

1.Структура таблицы:

- титульный лист;
- таблица;

3.Правила оформления:

-Таблица должна быть составлена на компьютере на одной стороне стандартного листа белой бумаги;

-Необходимо строго соблюдать поля: левое поле 30 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм, правое – 15 мм;

-Таблица может быть сдана как в электронном варианте , так и на бумажном носителе.

4.Требования к нормам оценки результатов выполнения

Критерии оценки выступления с использованием презентации

--

Студент _____ Тема презентации _____ _____				
Баллы: 0-позиция отсутствует 1-слабо 2-хорошо 3-отлично	Самооценка группы	Средняя оценка группы	Оценка преподавателя	Итоговая оценка
Требования: Структура (до 9 баллов)				
-количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов)				
-наличие титульного слайда				
-оформлены ссылки на все использованные источники				
Текст на слайдах (до 6 баллов)				
-текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений				
-наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д				
Наглядность (до 9 баллов)				
-иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания				
-иллюстрации хорошего качества, с чётким изображением				
-используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д)				
Дизайн и настройка (до 12 баллов)				

-оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания				
-для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления				
-текст легко читается				
-презентация не перегружена эффектами				
Содержание (до 9 баллов)				
-презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)				
-содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта				
-ошибки и опечатки отсутствуют				
Требования к выступлению (до 18 баллов)				
-выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи				
-выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории				
-электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его				
-выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней				
-при необходимости выступающий может легко перейти к любому слайду своей презентации				
-в выступлении отражён вклад каждого участника в работу группы (по возможности)				
Общее количество баллов				
Оценка				

Границы выставления оценок

Презентация оценивается по 65 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

51 - 65 б – оценка «5»;

36 – 50 б – оценка «4»;

21 – 35 б – оценка «3»;

менее 20 б – оценка «2».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии составления проектов-кроссвордов и нормы их оценивания

1.Объём, количество слов (зависит от уровня группы, для которой составляется кроссворд) – 2 балла.

2. Аккуратность оформления – 2 балла.
3. Форма, тип кроссворда – 1 балл
4. Способ презентации (письменный вариант, печатный вариант, электронная презентация) – 1 балл.
5. Задания (все определены, формулировки должны быть однотипны) – 2 балла.
6. Информационная точность и достоверность фактов – 1 балл.
7. Орфографическая правильность – 2 балла.
8. Источники информации (с указанием сайтов, авторов, издательства и т.д) – 2 балла.
9. Имя и фамилия студента, выполнившего кроссворд – 1 балл.
10. Ключи к кроссворду – 2 балла.

Нормы оценивания кроссвордов

Кроссворд оценивается по 16 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

- 16 – 14 баллов – оценка «отлично»;
- 14 - 12 баллов – оценка «хорошо»;
- 12 – 10 баллов – оценка «удовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	-актуальность проблемы и темы; -новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;

Макс – 20 баллов	-наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2.Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 30 баллов	-соответствие плана теме реферата; -соответствие содержания теме и плану реферата; -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; -обоснованность способов и методов работы с материалом; -умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; -умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3.Обоснованность выбора источников Макс.- 20 баллов	-круг, полнота использования литературных источников по проблеме; -привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д).
4.Соблюдение требований к оформлению. Макс. – 15 баллов	-правильное оформление ссылок на используемую литературу; -грамотность и культура изложения; -владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; -соблюдение требований к объёму реферата; -культура оформления: выделение абзацев.
5.Грамотность Макс. – 15 баллов	-отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; -отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; -литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 бальной шкале, баллы переходят в оценки успеваемости следующим образом:

86 – 100 баллов – «отлично»;

70 -75 баллов – «хорошо»;

51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

5.Используемая литература

Основные источники:

1. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.:Альфа – М:ИНФРА-М,2007.-336с.

2. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 560с.

Дополнительные источники:

1. Козюлина Н.С. Продавец, контролер-кассир: Учебник–М. :Издательская корпорация «Дашков и К», 2008. - 428с.
2. Муравина И.В. Основы товароведения: Учебное пособие для начального профессионального образования. -М: Издательский центр «Академия», 2008.- 224с.
3. Тимофеева В.А. Товароведение непродовольственных товаров: учебник для СПО.-Ростов н\д: Феникс, 2009.-473с.

Требования к знаниям и умениям, общим, профессиональным компетенциям

Знать:

- классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров;
- особенности пищевой ценности пищевых продуктов;

-ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров;

-показатели качества различных групп продовольственных товаров;

-дефекты продуктов;

-особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;

-классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;

-технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;

-устройство и принцип работы оборудования;

-типовые правила эксплуатации оборудования;

-нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования;

-Закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.

Уметь:

-идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров;

-устанавливать градации качества пищевых продуктов;

-оценивать качество по органолептическим показателям;

-распознавать дефекты пищевых продуктов;

-создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров;

-рассчитывать энергетическую ценность продуктов;

-производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;

-использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование.