

Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Губернский техникум м.р. Кошкинский»

Согласовано и утверждено  
на заседании цикловой комиссии:  
председатель цикловой комиссии  
производственного цикла  
Марыкова С.В. \_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Утверждаю:  
Директор  
ГБПОУ «ГТ м.р. К»  
Чугунов А.В. \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Комплект контрольно-измерительных материалов  
для проведения текущего контроля знаний,  
итоговой аттестации  
по дисциплине  
«Организация и технология розничной торговли»  
по профессии СПО по программам подготовки квалифицированных  
рабочих ( служащих)  
38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

Разработала:  
Преподаватель Муракаева Ф.М.  
на основе ФГОС  
утвержденного приказом МО и Н РФ  
от 02 августа 2013 №723

с. Кошки  
2016 г.

## **Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов.**

### **1.1 Общие положения**

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

КИМ включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в виде тестовых заданий, контрольных работ.

КИМ разработаны в соответствии с учебной рабочей программой «Организация и технология розничной торговли» по профессии СПО по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

### **1.2 Область применения комплекта контрольно-измерительных материалов**

Комплект контрольно - измерительных материалов предназначен для оценки результатов освоения учебной программы «Организация и технология розничной торговли»

### **1.3 «Иметь практический опыт – уметь – знать»**

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:**

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу.
- нормативную документацию по защите прав потребителей

**2. Формы контроля и итоговой аттестации.** Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация обучающихся – оценка знаний и умений проводится постоянно с помощью контрольных работ, на практических занятиях, по результатам самостоятельной работы обучающихся. Итоговая аттестация обучающихся по учебной дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

## 2.1. Распределение типов и количества контрольных заданий.

Таблица 1

| <b>Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Тип контрольного задания</b>     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Тема 1.1.</b> Организация розничной торговли<br><b>Тема 1.2</b> Организация розничной торговой сети                                                                                                                                                       | Контрольная работа №1               |
| <b>Тема 1.3</b> Технология товароснабжения розничной сети.<br><b>Тема 1.4.</b> Маркетинг и менеджмент в торговле.<br><b>Тема 1.5.</b> Тара и тарные операции                                                                                                 | Контрольная работа № 2 по 1 разделу |
| <b>Тема 2.1.</b> Технология приёмки товаров в магазине.<br><br><b>Тема 2.2.</b> Технология хранения и подготовки товаров к продаже<br><br><b>Тема 2.3.</b> Размещение и выкладка товаров в торговом зале.<br><br><b>Тема 2.4.</b> Технология продажи товаров | Контрольная работа № 3 по 2 разделу |

### 3. Комплект контрольно –измерительных материалов

#### 3.1. Задания для проведения текущего контроля

#### Контрольная работа №1 по темам 1.1. Организация розничной торговли, 1.2 Организация розничной торговой сети

| № | Количество баллов | Вариант 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | отв<br>еты |
|---|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|   |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |
| 1 | 1                 | Магазин – это:<br>А) легко возводимая сборно – разборная конструкция, оснащенная прилавком. не имеющая торгового зала, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли<br>Б) специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям<br>В) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала. рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас.                                                                          |            |
| 2 | 1                 | Универмаг – это:<br>А) магазин, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно методом самообслуживания, торговой площадью от 400 кв.м<br>Б) магазин с индивидуальным обслуживанием через прилавок, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента, торговой площадью от 400 кв.м.<br>В) магазин, имеющий торговую площадь при размещении в городах от 3500 кв.м( в сельской местности – от 650 кв.м) предлагающий универсальный ассортимент непродовольственных товаров и использующий различные методы торгового обслуживания |            |
| 3 | 1                 | Киоск – это:<br>А) легко возводимая сборно – разборная конструкция, оснащенная прилавком. не имеющая торгового зала, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли<br>Б) строение на площади которого хранится товарный запас, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, на площади которых хранится товарный запас.                                                                                                                                                                                                             |            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |     |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|    |    | В) устаревшее понятие                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |     |
| 4  | 1  | Торговый центр – это:<br>А) отдельно стоящий магазин с универсальным ассортиментом товаров<br>Б) несколько близко расположенных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров<br>В) крупный универсальный магазин                                                                         |    |     |
| 5  | 1  | Чем отличается торговое объединение от торговой сети?<br>А) в торговом объединении большее число предприятий<br>Б) в торговой сети магазины сохраняют самостоятельность и права юридического лица<br>В) в торговом объединении магазины сохраняют самостоятельность и права юридического лица |    |     |
| 6  | 1  | Укажите к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей?<br>А) к торговым<br>Б) к административно – бытовым<br>В) к подсобным                                                                                                                                         |    |     |
| 7  | 1  | Где целесообразно располагать единственную систему «вход – выход» в магазине прямоугольной формы, работающем по методу самообслуживания?<br>А) с фасадной стороны слева<br>Б) с фасадной стороны справа<br>В) с фасадной стороны в центре                                                     |    |     |
|    |    | <b>Обведите кружком вариант ответа «да» или «нет», который вы считаете правильным.</b>                                                                                                                                                                                                        |    |     |
| 8  | 1  | Относится ли палатка к нестационарной торговой сети?                                                                                                                                                                                                                                          | да | нет |
|    |    | <b>Вставьте пропущенные слова</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |    |     |
| 9  | 2  | Основными являются следующие виды торговой сети:<br>1) стационарная<br>2) _____<br>3) _____                                                                                                                                                                                                   |    |     |
| 10 | 2  | Установите соответствие между объектами и их определениями.<br>1. Специализированные магазины<br>2. Узкоспециализированные магазины<br><br>А) « Для лыжного спорта», « Детское питание»<br>Б) «Рыба», «Мясо», «Ткани»                                                                         |    |     |
|    | 12 | Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |     |

| №        | Количество баллов | Вариант 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | отв<br>еты |
|----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>I</b> |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 2        | 1                 | <p>Палатка – это:</p> <p>А) легко возводимая сборно – разборная конструкция, оснащенная прилавком. не имеющая торгового зала, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли</p> <p>Б) специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям</p> <p>В) оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала. рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас.</p>                                                                          |            |
| 2        | 1                 | <p>Гастроном – это:</p> <p>А) магазин, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно методом самообслуживания, торговой площадью от 400 кв.м</p> <p>Б) магазин с индивидуальным обслуживанием через прилавок, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента, торговой площадью от 400 кв.м.</p> <p>В) магазин, имеющий торговую площадь при размещении в городах от 3500 кв.м( в сельской местности – от 650 кв.м) предлагающий универсальный ассортимент непродовольственных товаров и использующий различные методы торгового обслуживания</p> |            |
| 3        | 1                 | <p>Ларек – это:</p> <p>А) легко возводимая сборно – разборная конструкция, оснащенная прилавком. не имеющая торгового зала, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли</p> <p>Б) строение на площади которого хранится товарный запас, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, на площади которых хранится товарный запас.</p> <p>В) устаревшее понятие</p>                                                                                                                                                                                    |            |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |     |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 4  | 2 | Торговая сеть – это:<br>А) территория административного района, города, на которой размещаются торговые предприятия<br>Б) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории<br>В) совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением                                                                                                          |    |     |
| 5  | 1 | Укажите возможные отличия торгового дома от дома торговли:<br>А) это одно и то же<br>Б) торговый занимается только розничной торговлей<br>В) торговый дом занимается торговлей и внешнеэкономической деятельностью                                                                                                                                                                              |    |     |
| 6  | 1 | Какой наиболее целесообразный способ расстановки оборудования в магазине типа мини- маркет:<br>А) свободная планировка<br>Б) продольная решетка<br>В) смешанная решетка                                                                                                                                                                                                                         |    |     |
| 7  | 1 | Боксовая планировка представляет собой:<br>А) размещение оборудования параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей; стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются параллельно входящему в зал покупательскому потоку<br>Б) расстановку оборудования в виде обособленных отделов и секций<br>В) размещение товаров и оборудования вокруг рабочих мест продавцов. |    |     |
|    |   | <b>Обведите кружком вариант ответа «да» или «нет», который вы считаете правильным.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |     |
| 8  | 1 | Относится ли магазин к стационарной торговой сети?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | да | нет |
|    |   | <b>Вставьте пропущенные слова</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |     |
| 9  | 2 | Основными признаками, характеризующими форматы торговых предприятий являются:<br>1) торговая площадь<br>2) _____<br>3) _____                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |     |
| 10 | 2 | Установите соответствие между объектами и их определениями<br>1. Неспециализированные магазины.<br>2. Универсальные магазины<br>А) «Дом торговли», комиссионный магазин<br>Б) магазин – склад, гастроном                                                                                                                                                                                        |    |     |

**Контрольная работа №2 по первому разделу.**

| №  | Количество баллов | Вариант 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ответы |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                                                       |        |
| 1  | 1                 | Товары, поступающие на предприятия розничной торговли должны иметь сопроводительные документы:<br>а) счет-фактуру, накладную, товарно-транспортную накладную<br>б) регистрационный журнал<br>в) мемориальный ордер;                                                                                |        |
| 2  | 1                 | Получаемые покупателем товаров счета – фактуры относятся к:<br>а) первичным бухгалтерским документам<br>б) учетным регистрам<br>в) отчетным документам                                                                                                                                             |        |
| 3  | 1                 | Укажите правильный перечень типов торговых предприятий.<br>А) стационарная, нестационарная, посылочная сеть<br>Б) гипермаркет, супермаркет, гастроном<br>В) универсальные, специализированные, неспециализированные                                                                                |        |
| 4  | 1                 | Дайте характеристику фирменному магазину:<br>А) реализует популярные бренды разных иностранных изготовителей<br>Б) реализует бренд одного отечественного изготовителя<br>В) реализует бренд одного иностранного изготовителя                                                                       |        |
| 5  | 1                 | Магазин «Ткани» относится к:<br>А) специализированным<br>Б) узкоспециализированным<br>В) универсальным                                                                                                                                                                                             |        |
| 6. | 1                 | По функциональному назначению тару подразделяют:<br>А) на транспортную, потребительскую и тару – оборудование<br>Б) неразборную, разборную, складную, разборно – складную<br>В) залоговую, инвентарную                                                                                             |        |
| 7  | 1                 | Товарная накладная форма № ТОРГ–12 применяется :<br>А) для оформления продажи товарно – материальных ценностей сторонней организации<br>Б) для учета движения товарно – материальных ценностей внутри организации<br>В) Для отпуска товаров на лотки, продавцам тележек.                           |        |
| 8  | 1                 | Укажите правильный перечень видов торговых предприятий в зависимости от организационной функции и ценовой политики<br>А) торговое объединение, торговая сеть, торговый дом<br>Б) магазин «Cash & Carry», комиссионный магазин, магазин секонд - хенд<br>В) торговый комплекс, молл, торговый центр |        |

|    |   |                                                                                                                                                                                       |  |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 9  | 1 | Форма рыночных проявлений потребностей.<br>А) Объем спроса<br>Б) Объем предложения<br>В) Спрос                                                                                        |  |
| 10 | 1 | Потребительская (внутренняя) тара применяется для:<br>А) транспортирования и хранения товаров<br>Б) группировки товаров внутри предприятия<br>В) поступает к потребителю с продукцией |  |

| № | Количество баллов | Вариант 2.                                                                                                                                                                                                                                                           | ответы |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                         |        |
| 1 | 1                 | Кем заполняется товарный раздел товарно – транспортной накладной.<br>а) поставщиком товара<br>б) получателем товара<br>в) продавцом                                                                                                                                  |        |
| 2 | 1                 | В скольких экземплярах выписывается накладная на отпуск материалов на сторону?<br>а) в одном экземпляре<br>б) в двух экземплярах<br>в) в четырех экземплярах                                                                                                         |        |
| 3 | 1                 | Укажите правильный перечень видов торговых предприятий в зависимости от ассортимента реализуемых товаров<br>А) стационарная, нестационарная, посылочная сеть<br>Б) гипермаркет, супермаркет, гастроном<br>В) универсальные, специализированные, неспециализированные |        |
| 4 | 1                 | Укажите отличительный признак молла:<br>А) большой торговый центр<br>Б) большой торговый комплекс<br>В) суперуниверсальный магазин                                                                                                                                   |        |
| 5 | 1                 | Гастроном относится к:<br>А) специализированным магазинам<br>Б) узкоспециализированным магазинам<br>В) универсальным магазинам                                                                                                                                       |        |
| 6 | 1                 | По конструктивным особенностям тару подразделяют:<br>А) на транспортную, потребительскую и тару – оборудование<br>Б) неразборную, разборную, складную, разборно – складную<br>В) залоговую, инвентарную                                                              |        |
| 7 | 1                 | Расходно – приходная накладная форма № ТОРГ–14                                                                                                                                                                                                                       |        |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |   | <p>применяется :</p> <p>А) для оформления продажи товарно – материальных ценностей сторонней организации</p> <p>Б) для учета движения товарно – материальных ценностей внутри организации</p> <p>В) для отпуска товаров на лотки, продавцам тележек.</p>                                               |  |
| 8  | 1 | <p>Укажите правильный перечень видов торговых предприятий в зависимости от формы и вида интеграции</p> <p>А) торговое объединение, торговая сеть, торговый дом</p> <p>Б) магазин «Cash &amp; Carry», комиссионный магазин, магазин секонд - хенд</p> <p>В) торговый комплекс, молл, торговый центр</p> |  |
| 9  | 1 | <p>Что входит в субъекты рынка?</p> <p>А) Продавцы, партнерство, услуги</p> <p>Б) Продавцы, покупатели, поставщики</p> <p>В) Товары, услуги</p> <p>Г) Обмен, партнерство, конкуренция</p>                                                                                                              |  |
| 10 | 1 | <p>Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...</p> <p>а) товародвижение</p> <p>б) товароснабжение</p> <p>в) транспортирование</p>                                                                                                               |  |

**Контрольная работа № 3 по второму разделу.**

| № | Количество баллов | Вариант 1.                                                                                                                                                                                                                                                           | ответы |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                         |        |
| 1 | 1                 | Размещение товаров – это:<br>А) система их расположения на площади торгового зала<br>Б) расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании<br>В) система их расположения на площади торгового зала и выкладка на оборудовании                            |        |
| 2 | 1                 | Торгово – технологический процесс в магазине включает:<br>А) доставку товара от продавца к покупателю<br>Б) обслуживание покупателя<br>В) операции от изучения спроса на товар до доведения его к покупателю                                                         |        |
| 3 | 1                 | Ротация товаров – это:<br>А) углубление ассортимента<br>Б) очередность продажи товаров<br>В) приемка товаров                                                                                                                                                         |        |
| 4 | 1                 | Укажите сроки приемки товаров по количеству от однородного поставщика в неповрежденной таре в соответствии с инструкцией П-6:<br>А) сразу же в момент поступления<br>Б) три дня<br>В) десять дней                                                                    |        |
| 5 | 1                 | Какую выкладку товаров рекомендуется использовать только с рекламной целью:<br>А) навалом<br>Б) декоративная<br>В) горизонтальная                                                                                                                                    |        |
| 6 | 1                 | Укажите документы, регламентирующие условия хранения товаров:<br>А) Закон РФ «О защите прав потребителей»<br>Б) соответствующие стандарты<br>В) соответствующие спецификации                                                                                         |        |
| 7 | 1                 | Назовите методы продажи товаров:<br>А) магазинные, внемагазинные<br>Б) самообслуживание, через прилавок, по образцам<br>В) основные, дополнительные                                                                                                                  |        |
| 8 | 1                 | Обязан ли продавец разукomплектовать парфюмерный набор, находящийся в упаковке изготовителя по просьбе покупателя?<br>А) в условиях рыночной экономики продавец поступает по своему усмотрению<br>Б) нет<br>В) обязан в соответствии с действующим законодательством |        |
| 9 | 1                 | Движущей силой конкуренции является стимул к:<br>а) нововведениям                                                                                                                                                                                                    |        |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |   | б) изобретению<br>в) рационализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 10 | 1 | Охарактеризуйте ситуацию в магазине «Галантерея», в котором коэффициент установочной площади равен 0,5<br>А) площадь торгового зала используется оптимально<br>Б) проходы для покупателей узкие<br>В) мало торгового оборудования                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|    |   | <b>Установите соответствие</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 11 | 2 | Установите соответствие между понятиями и определениями:<br>А) Самообслуживание<br>Б) Традиционный метод продажи<br><br>1) Продавец осуществляет весь процесс по обслуживанию покупателей<br>2) Продавец осуществляет отдельные операции торгово – технологического процесса, а в магазине единый расчетный узел                                                                                                                                                              |  |
| 12 | 3 | Установите соответствие между фрагментами текста и их продолжениями:<br>А) срок годности<br>Б) срок службы<br>В) гарантийный срок<br><br>1) Распространяется на все продовольственные и отдельные позиции непродовольственных товаров<br>2) Распространяется на непродовольственные товары длительного использования, устанавливается изготовителем<br>3) Распространяется на непродовольственные товары длительного использования, устанавливается изготовителем и продавцом |  |
|    |   | <b>Вставьте пропущенное слово</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 13 | 1 | ..... - это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 14 | 1 | Разработка ..... карт размещения ассортимента товаров в торговом зале является одним из методов регулирования и контроля ассортимента товаров в магазине.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 15 | 1 | Управление .....товаров предусматривает контроль за соблюдением в магазине ассортиментного перечня и своевременное внесение в него изменений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 16 | 1 | Торгово-технологический процесс – это ... операций, обеспечивающая процесс купли-продажи товаров и товародвижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

| № | Количество баллов | Вариант 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ответы |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   |                   | <b>Выберите букву или буквы, соответствующие варианту правильных ответов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
| 1 | 1                 | Какие товары целесообразно размещать в золотом треугольнике?<br>А) товары повседневного спроса<br>Б) товары, спрос на которые надо активизировать<br>В) недорогие товары                                                                                                                                                                                                                     |        |
| 2 | 1                 | Укажите главный документ, который определяет правила и сроки приемки товаров по качеству:<br>А) накладная и счет – фактура<br>Б) договор купли – продажи<br>В) инструкции                                                                                                                                                                                                                    |        |
| 3 | 1                 | Можно ли розничному продавцу единолично принимать товар от поставщика по количеству в нарушенной таре?<br>А) нет, следует вызвать представителя поставщика<br>Б) да, в одностороннем порядке материально – ответственными лицами<br>В) нет, следует привлечь представителя третьей стороны, без вызова поставщика                                                                            |        |
| 4 | 1                 | Имеет ли право розничный продавец принимать товар без сопроводительных документов?<br>А) нет, следует вызвать представителя поставщика<br>Б) да, в одностороннем порядке материально – ответственными лицами, но при этом составить претензию поставщику<br>В) допускается в одностороннем порядке материально – ответственными лицами, но с составлением акта о фактическом наличии товара. |        |
| 5 | 2                 | Укажите товары, которые реализуются и в стоковых и комиссионных магазинах:<br>А) непродовольственные<br>Б) новые<br>В) бывшие в употреблении                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
| 6 | 1                 | По законодательству РФ, продавец обязан хранить непродовольственный товар до его оплаты:<br>А) столько, сколько просит покупатель<br>Б) не более одних суток<br>В) не более одного часа, по решению администрации магазина – до двух часов                                                                                                                                                   |        |
| 7 | 1                 | Кому покупатель может предъявить претензию, если ему продан товар, в котором появился недостаток в течение гарантийного срока?<br>А) только продавцу<br>Б) только изготовителю<br>В) по своему усмотрению продавцу или изготовителю                                                                                                                                                          |        |
| 8 | 1                 | Метод продажи, применяемый при островной планировке магазина:<br>А) самообслуживание<br>Б) через прилавки                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |   | <b>В) свободный</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 9  | 1 | <p>Серьезным оружием в конкурентной борьбе в сфере розничной торговли является:</p> <p>А) дизайн магазина</p> <p>Б) мебель и инвентарь магазина</p> <p>В) фасад торгового здания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 10 | 1 | <p>Охарактеризуйте ситуацию в супермаркете, в котором соотношение торговых и неторговых площадей равно 0,45</p> <p>А) соотношение оптимальное</p> <p>Б) необходимо увеличить торговые площади</p> <p>В) необходимо уменьшить торговые площади</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|    |   | <b>Установите соответствие</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 11 | 2 | <p>Установите соответствие между понятиями и определениями:</p> <p>А) открытая выкладка</p> <p>Б) торговля по образцам</p> <p>1) Продавец осуществляет отдельные операции торгово – технологического процесса, а в каждом отделе есть расчетный узел.</p> <p>2) Покупатель знакомится в торговом зале с образцом или описанием товара и оплачивает его, после чего товар доставляется со склада магазина покупателю</p>                                                                                                                                                                |  |
| 12 | 3 | <p>Установите соответствие между способами хранения товаров и их характеристиками:</p> <p>А) сортовой способ</p> <p>Б) партионный способ</p> <p>В) хранение по наименованиям</p> <p>1) Товары различной сортности размещаются отдельно</p> <p>2) Товары одного наименования хранятся отдельно от товаров других наименований в зависимости от их ценности</p> <p>3) Каждая партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится отдельно. При этом не имеет значения, что в состав партии товаров могут входить товары различных сортов и наименований.</p> |  |
|    |   | <b>Вставьте пропущенное слово</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 13 | 1 | Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 14 | 1 | Тара является элементом .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 15 | 1 | Управление товарными запасами предусматривают их ....., оперативный учет, контроль и регулирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 16 | 1 | Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников называется.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

**Ключ к заданиям.**

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Контрольная работа № 1                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вариант 1.<br>1 – б<br>2 – в<br>3 – б<br>4 – б<br>5 – в<br>6 – а<br>7 – б<br>8 – нет<br>9 – нестационарная, посылочная<br>10 – 1.б<br>2.а                                                                                                               | Вариант 2.<br>1 – а<br>2 – б<br>3 – г<br>4 – б, в<br>5 – в<br>6 – в<br>7 – б<br>8 – да<br>9 – ассортимент товаров, метод продажи товаров<br>10 – 1.а<br>2.б                                                                                        |
| Контрольная работа № 2                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вариант 1.<br>1 – а<br>2 – а<br>3 – б<br>4 – б<br>5 – а<br>6 – а<br>7 - а<br>8 – б<br>9 – б<br>10 - в                                                                                                                                                   | Вариант 2.<br>1 – а<br>2 – в<br>3 – в<br>4 – б<br>5 – в<br>6 – б<br>7 - в<br>8 - а<br>9 – в<br>10 - а                                                                                                                                              |
| Контрольная работа № 3                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Вариант 1.<br>1 – а<br>2 – в<br>3 – б<br>4 – в<br>5 – б<br>6 – б<br>7 – б<br>8 – б<br>9 – а<br>10 – б<br>11 – А- 2<br>Б – 1<br><br>12 – А – 1<br>Б- 2<br>В – 3<br>13 - упаковка<br>14- технологических<br>15 – ассортиментом<br>16 - последовательность | Вариант 2.<br>1 – б<br>2 – б<br>3 – а<br>4 – в<br>5 – а, б<br>6 – в<br>7 – в<br>8 – б<br>9 – а<br>10 - б<br>11 – А – 1<br>Б – 2<br><br>12 – А -1<br>Б – 3<br>В – 2<br>13 – технологические<br>14 – упаковки<br>15 – нормирование<br>16 - складской |

## **Перечень используемых информационных источников.**

### **Основные источники:**

1.Брагин Л.А Технология розничной торговли: учебное пособие для начального проф. образования. – 4-е изд. –М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 128с.

### **Дополнительные источники:**

1.Денисова И.Н. Организация и технология коммерческой деятельности: в рисунках, схемах, таблицах: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.

2.Дашков Л.Н., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. Учеб. для вузов. – М.: Маркетинг, 2006.

3.Новикова А.М. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. для нач. проф.образования. –М.: ПрофОбрИздат, 2001. -480с.

4.Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролёр - кассир». – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2000 – 184с.

5.Торговое дело: экономика, маркетинг, организация/ под ред. Л.А. Брагина. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2006.